



Magazines / Le Forum des Européens

EM 166 A moi la célébrité !

Forum N°166 / Invité : Luc Ferry / Diffusion 07/01/06



"Quand je serai grand, je serai une star". Les enfants du XXIème ont troqué leur rêve de devenir pompier ou maîtresse pour un autre: celui de la célébrité. Mais ce phénomène ne touche pas que les plus petits, aujourd'hui tout le monde aspire à "son quart d'heure de célébrité", comme le prophétisait Andy Warhol. Et les stars - éphémères?- de la télé-réalité montrent l'exemple: il n'est plus besoin de compétences particulières pour être célèbre, si ce n'est d'afficher sa tête à la télévision. Pour tenter de comprendre ce phénomène, qui pousse un peu partout en Europe de plus en plus de gens à croire au rêve de star, Forum est parti à la rencontre de ceux qui ont vécu la célébrité et de ceux qui en profitent. Une analyse sous l'œil critique de Luc Ferry, philosophe et ancien ministre français de l'éducation nationale, invité sur le plateau d'Anne-Sophie Mercier et Matthias Beermann.

SUJET 1 : « Londres, capitale du speed casting »

Journaliste : Anne Richard

Descriptif : Tenter sa chance, participer à des castings, rencontrer les plus grands producteurs du monde de la musique ou du spectacle, passer à la télévision...: Tels sont les rêves de jeunes débutants et telles sont les promesses de Dean, patron de Silent industry. Ce jeune Londonien a créé sa petite entreprise sur le net, il y a un an et demi. Depuis, il a dans ses fichiers 1500 membres, prêts à payer 60 livres par an, à qui il propose de participer à un grand casting au cœur de la capitale anglaise. Face à un jury d'experts de la production artistique, chaque candidat a 3 minutes pour convaincre. Tous croient au rêve de star. Pendant ce temps-là, l'entreprise de Dean, elle, est florissante...

SUJET 2 : « Quand la célébrité fait vendre »

Journaliste : Frédéric Boisset

Descriptif : Les stars font vendre, les entreprises l'ont compris depuis longtemps...mais le phénomène ne cesse de prendre de l'ampleur. Récemment, le rocker Johnny Halliday a accepté de devenir l'image d'une coopérative d'opticiens. Non seulement la star a accepté de « casser » son image de dur par amitié pour le chef d'entreprise...mais le public a suivi et les journaux spécialisés dans la vie des stars se sont empressés de faire de la pub...à la pub. Enquête sur un phénomène en plein boom : à chaque produit, sa star ?

SUJET 3 : « Patty, grandeur et décadence d'une star de la télé redevenue coiffeuse »

Journaliste : Ludovic Jean

Descriptif : Patty Lago est devenue célèbre après avoir participé à la version italienne de « Loft story » : « Grande Fratello ». Une célébrité qu'il est parfois difficile de garder au bout de quelques mois...Sur les conseils de son agent, Patty multiplie donc les apparitions dans des soirées où elle peut côtoyer d'autres célébrités du petit écran, pour pouvoir ensuite trouver quelques rôles dans des séries. Mais pour vivre, Patty a dû redevenir Patrizia Griffini. Elle est revenue à son salon de coiffure dans sa ville natale près de Milan. Là au moins, elle est restée une star...

Générique

Réalisation

Guy Saguez

Production

Compagnie des Phares et Balises / Arte

Caractéristiques

Copyright

2006

Durée

43 minutes

Diffusions

07/01/06

Photographe

Arnaud Denoual

Support de tournage

Beta numérique

Versions disponibles

Version française / Version allemande / Version internationale