



Magazines / Le Forum des Européens

EM 127 Le pouvoir de la presse

Forum N°127 / Invitée : Jean-François KAHN /

Diffusion 18/09/04

Quel est le réel pouvoir de la presse en Europe ?

Les journaux, les informations à la radio et à la télévision ont-ils une influence sur les décisions de nos hommes politiques comme sur la fabrication de l'opinion publique ? Aujourd'hui, le paysage médiatique européen est essentiellement composé de grands groupes de presse, parfois internationaux. Quelle est l'influence réelle de leurs propriétaires sur la politique des pays européens, faut-il s'inquiéter de cette concentration du pouvoir médiatique ou au contraire, apprécier une puissance qui peut jouer comme un contre-pouvoir ?

Quels intérêts défendent-ils ? Une enquête dans les médias européens en compagnie de l'ancienne présentatrice du journal de la Rai, devenue députée européenne pour mieux s'opposer au magnat des médias, Berlusconi, devenu Président du Conseil italien.

SUJET 1 : « Blair, Murdoch »

Journaliste : Christian ROUDAUT

Descriptif : C'est avec la bénédiction du journal tabloïd « le Sun », dont le magnat australien Rupert Murdoch est propriétaire que Tony Blair a été élu en 1997 et en 2001. Et ce dernier n'aurait pas hésité à solliciter son aide pendant la crise irakienne dans le différend qui l'opposait à la France (cf :Chirac est un ver).

En revanche, Rupert Murdoch a menacé le premier ministre de lui retirer son soutien si il n'organisait pas un référendum pour la ratification de la Constitution Européenne. Alors, Rupert Murdoch est-il le dirigeant occulte du Royaume Uni ? Curieusement, la législation britannique se montre particulièrement favorable envers ses intérêts mais Murdoch en fait s'intéresse peu à la politique intérieure britannique sauf si ses intérêts sont en jeu. Et plutôt que d'influencer réellement la vie politique anglaise, il forge ses alliances au gré des mouvements de l'opinion publique. Au cas où l'opposition reprendrait le pouvoir à un Tony Blair en perte de vitesse, il a placé l'un des ses poulains à la tête du parti conservateur.

SUJET 2 : « Espagne »

Journaliste : Benoît RAO DE SAN LAZARO

Descriptif : 18 mars 2004 : 4000 partisans de « José Maria Aznar » défilent devant le siège de son parti aux cris de « Grupo Prisa Manipulator », et quatre jours plus tard, le premier ministre sortant parle de sa défaite électorale en évoquant le « rôle néfaste joué par un lobby influent ». On comprend qu'il fait allusion au groupe Prisa, le

deuxième groupe de médias espagnol (El País, la radio Ser, Telecinco etc...Dès le lendemain des attentats du 11 mars, les médias du groupe ont diffusés des informations sur la piste islamiste alors que le gouvernement privilégiait celle de l'ETA pour des raisons politiques. On dit même que le groupe Prisa aurait eu des informations grâce à ses liens avec le parti socialiste espagnol, grand vainqueur des élections. Au travers de cet événement symbolique, le reportage analysera la polarisation politique de la presse espagnole, de plus en plus rare dans le reste de l'Europe.

SUJET 3 : « Hongrie »

Journaliste : Catherine VERGER

Descriptif : Le « Magyar Hirlap », ancien organe officiel du parti communiste hongrois est désormais au main de capitaux étrangers . C'est aussi l'un des principaux journaux de Hongrie et son jeune rédacteur en chef Pal Szombathy un journaliste dont la carrière illustre bien les fluctuations de la presse hongroise au gré des changements politiques . Farouche défenseur de la liberté de la presse , de la rigueur et de l'objectivité journalistique, sa carrière a connu des hauts et des bas. A travers lui, nous montrerons comment la presse hongroise a accompagné la démocratisation du pays depuis la fin du communisme.

Générique

Réalisation

Guy Saguez

Production

Cie des Phares et Balises / Arte

Caractéristiques

Copyright

2004

Durée

43 minutes

Diffusions

18/06/04

Support de tournage

Beta numérique

Versions disponibles

Version française / Version allemande / Version internationale