



Magazines / Le Forum des Européens

## **EM 68 Télé-réalité : Tous accros !**

Forum N°68 / Invité : Serge TISSERON / Diffusion

03/05/03

250 millions de téléspectateurs dans le monde regardent ce qu'on appelle les émissions de télé-réalité...

«Loftstory, Star academy. J'ai décidé de maigrir, l'île de la tentation, Fearfactor»... Ces émissions célèbres mettent en scène des inconnus qui acceptent d'assouvir les besoins de voyeurisme du public.

Apparue sur les antennes en 1999, la télé-réalité fait partout en Europe de fortes audiences : 11 millions de téléspectateurs pour le 1er Loftstory en France, 11 millions aussi pour Operacion Triunfo, l'équivalent espagnol de la Star academy.

Pourquoi autant de succès ? Qu'est ce qui fascine autant les téléspectateurs ?

Pourquoi le public en redemande t'il toujours ? Et pourquoi y a t'il autant de candidats à vivre ce genre d'expériences ? Quels profits commerciaux ces émissions génèrent elles ?

SUJET 1 : Pologne

Journaliste : Florent MULLER

Descriptif : « Michael boit du thé... »

Michael Wicniewski, chanteur de rock polonais, a accepté des dizaines de caméra chez lui. Sa vie privée est filmée 24 h sur 24 et les fans suivent jour après jour, les petits événements quotidiens de la star. Dans ce pays catholique, la télé-réalité a aussi ses fans. Qui sont ils ?

SUJET 2 : Allemagne

Journaliste : William IRIGOYEN

Descriptif : « Vous êtes banal ? Bravo ! »

Artern, une petite ville d'ex Allemagne de l'Est très touchée par le chômage. La télévision régionale propose d'aider les chômeurs à retrouver du travail en les filmant dans leurs démarches. Le maire trouve l'idée excellente, les chômeurs reprennent espoir et la télévision se frotte les mains, le public est accroc.

SUJET 3 : Espagne

Journaliste : Catherine VERGER

Descriptif : « Le jeu business d'Opération Triunfo »

C'est une émission musicale qui a enthousiasmé les Espagnols dès sa première saison. Il existe aujourd'hui une chaîne câblée, un site internet, une revue, des produits dérivés estampillés «OT ». L'émission rapporte à ses créateurs et à ses diffuseurs comme par exemple la maison de disques catalane Valemusic.

## **Générique**

---

Réalisation  
**Guy Saguez**

Production  
**Cie des Phares et Balises**

## **Caractéristiques**

---

Copyright  
**2003**

Durée  
**41 minutes**

Diffusions  
**03/05/03**

Support de tournage  
**Beta numérique**

Versions disponibles  
**Version française / Version allemande / Version internationale**