



Magazines / Le Forum des Européens

EM 85 Le fléau du faux

Forum N°85 / Invité : Marc-Antoine JAMET / Diffusion

01/11/03

Le petit sac d'une marque prestigieuse acheté 50 euros sur une plage des vacances, peut être une bonne affaire pour vous mais pas pour l'économie européenne.

La contrefaçon représente un manque à gagner de 300 milliards d'euros par an pour nos entreprises, et pas seulement les entreprises de luxe. Certes, l'Union Européenne commence à réagir et durcit ses lois mais ce fléau, largement facilité par la mondialisation est aujourd'hui orchestrée par des réseaux criminels internationaux.

De plus, la contrefaçon n'est pas seulement destructrice d'emplois, elle peut aussi être mortelle... Les jouets d'imitation peuvent mettre des enfants en danger, de faux pare-chocs de voitures réagissent mal en cas d'accidents et les médicaments contrefaits sont à nos portes.

Seule l'information des consommateurs et les actions économiques et diplomatiques auprès des pays producteurs permettront à long terme d'enrayer le fléau avant qu'il ne soit trop tard.

SUJET 1 : Faux médicaments

Journalistes : Anne RICHARD/Thomas DANDOIS

Descriptif : L'OMS tire la sonnette d'alarme, les saisies à nos frontières de médicaments contrefaits sont de plus en plus nombreuses. Fabriqués en Asie et en Europe de l'est, ils envahissent depuis des années l'Afrique et l'Amérique de sud. Pour l'instant, l'Union européenne n'est qu'une plaque tournante mais de faux médicaments sont déjà disponibles via Internet et en Russie, un quart des médicaments consommés sont des contrefaçons. Le danger est devenu planétaire, car ces faux médicaments, trop faiblement dosés peuvent créer des résistances et rendre, à long terme, les malades insensibles au traitements.

SUJET 2 : Allemagne

Journaliste : Heinz CADERA

Descriptif : Si la contrefaçon de produits de luxe est connue depuis longtemps, il peut paraître curieux de copier des pinces de bricolage ou des lampes design.. Et pourtant, les petites usines qui fabriquent ces produits et les vendent à l'étranger sont inquiètes. Leurs produits sont de plus en plus souvent copiés. Tant que la qualité des contrefaçons reste inférieures aux originaux, le danger peut être maîtrisé. Mais quand à qualité égale, le produits peut être vendu cinq fois moins cher, les entreprises allemandes ne peuvent plus faire face à cette concurrence

malhonnête. Licenciements, faillites, combien de travailleurs européens ont-ils déjà perdus leur emploi à cause des faussaires.

SUJET 3 : Marché du faux à Varsovie

Journaliste : Agnieszka ZIAREK

Descriptif : Dans une Pologne en transition vers l'économie libérale, le stade de football de Varsovie abrite chaque week-end une véritable foire de produits contrefaits. Vêtements, disques, bijoux, tout ce qui se trouve dans les boutiques chics des capitales européennes peut être acheté là au sixième du prix. Ce marché disparaîtra t'il avec l'adhésion définitive de la Pologne à l'Union Européenne ?

Certes 4 millions de CD copiés ont déjà été saisis en 2002 mais, ce n'est en fait qu'une infime partie de la marchandise fabriquée dans les pays de l'ex-Union Soviétique. Les revendeurs arrêtés ne passent que quelques heures dans les locaux de la police avant de reprendre leur commerce. Quant aux consommateurs, il résistent toujours difficilement à des disques ou des montres dernier cri, disponibles en même temps, parfois même avant la mise sur le marché des produits originaux et beaucoup moins chers...Date de tournage : 17 et 18 novembre 2001

Générique

Réalisation

Guy Saguez

Production

Cie des Phares et Balises

Caractéristiques

Copyright

2003

Durée

41 minutes

Diffusions

01/11/03

Support de tournage

Beta numérique

Versions disponibles

Version française / Version allemande / Version internationale